

FORMATION EN ALTERNANCE · CLASSE DEDIEE ·

MANAGER SEPHORA

Devenir manager des ventes chez le leader de la parfumerie sélective en France

Parcours conçu avec SEPHORA et dispensé par EMA SUP PARIS en exclusivité PARIS et REGION PARISIENNE. Formation qui bénéficie de la coordination de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH

L'ESSENTIEL EN UN COUP D'ŒIL

Diplôme préparé	Responsable développement commercial mode, luxe, beauté — Certification EMA SUP enregistrée au RNCP par le Ministère du Travail, niveau 6 (Bac +3). Décision France Compétences du 01/10/2024 · RNCP 39612
Niveau d'entrée	Niveau 5 (BTS...) , ou niveau 4 (Bac...) + 2 ans d'expérience professionnelle
Durée	460 heures de formation en alternance, de septembre à août
Contrat	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 mois avec SEPHORA
Rythme	Alternance hebdomadaire : chaque fin de semaine en formation, les connaissances acquises sont mises en pratique en magasin
Lieu de travail	PARIS et région parisienne (classe exclusive à EMA SUP depuis plus de 20 ans)

VOTRE FUTUR MÉTIER

Manager des ventes SEPHORA : vous pilotez l'expérience client omnicanale d'un axe, animez et faites grandir une équipe de conseiller·ères de vente, et faites vivre au quotidien la performance commerciale du magasin.

VOTRE FORMATION MÉTIER

- **Faire vivre et piloter** l'expérience client omnicanale signée SEPHORA
- **Manager et motiver** les conseiller·ères de vente autour d'objectifs communs
- **Animer** l'axe et la course à la performance
- **Animer les rencontres managériales** individuelles et collectives
- **Organiser et planifier** l'activité de l'axe

LES ATOUTS DU PARCOURS

- Un contrat de travail de 12 mois avec l'enseigne leader, associé à une formation en alternance dispensée par EMA SUP
- Une formation sur mesure qui intègre les incontournables de la performance commerciale dans le retail
- Un principe d'alternance hebdomadaire : ce que vous apprenez en formation, vous l'appliquez dès la semaine même en magasin
- Des opportunités d'évolution au sein du réseau national SEPHORA
- Une triple validation : titre RNCP niveau 6 délivré sous l'autorité du Ministère du Travail, reconnaissance par l'enseigne leader de la parfumerie sélective en France et préparation au brevet d'excellence LVMH.

UN PARCOURS EN CLASSE DÉDIÉE

Une promotion composée uniquement d'alternant·es SEPHORA : les cas pratiques, les mises en situation et les outils de pilotage sont ceux de l'enseigne (SEPHORA Attitude, course à la performance, Love Meter, SEPHORA Collection...). Vous vous formez avec vos futurs pairs, sur votre futur terrain.

**À EMA SUP, on ne cherche pas son entreprise :
nous organisons vos rendez-vous de recrutement avec le service RH de SEPHORA.**

PROGRAMME DE LA FORMATION MANAGER SEPHORA**EXPERTISE — LA CONNAISSANCE PROFESSIONNELLE AU SERVICE DE LA VENTE BEAUTE****Le marché : le client, les marques et la distribution**

- Les attentes du client aujourd'hui
- Les chiffres clés des circuits de distribution
- L'approche omnicanale et RSE de SEPHORA et des marques
- La distribution sélective : chaînes, marques et positionnement

Les parfums leaders

- Le pouvoir émotionnel du parfum
- Connaissance et argumentation des parfums leaders, emblématiques, nouveautés et focus

Le soin et le maquillage

- Soins leaders, nouveautés et exclusivités : hydratation, anti-âge (rides, fermeté), soins premium et spécifiques, capillaires
- Argumentation des produits leaders, exclusivités et nouveautés maquillage

S'AFFIRMER AVEC LA SEPHORA ATTITUDE**Les étapes clés de la SEPHORA Attitude**

- L'évolution de la relation client
- Les services de l'expérience client omnicanale

La vente en anglais

- Le vocabulaire des cosmétiques et des parfums
- Les mots-clés de l'expérience client en anglais
- Mémento de vente en anglais et accès illimité à Babbel© dans une progression personnalisée

MÉTIER — PILOTER, MANAGER, ORGANISER**Piloter la performance commerciale du point de vente**

- L'animation de l'expérience client : intégration d'un collaborateur, écoute de vente
- L'animation des services
- Le merchandising appliqué à la parfumerie sélective
- Les indicateurs de performance : CA, focus, marques exclusives et SEPHORA Collection, TT, PM, carte de fidélité, course à la performance, Love Meter...
- Piloter la performance par le brief, la formation et l'animation de la course à la performance
- L'animation des écoutes de vente et du feedback

Manager et motiver une équipe

- Communication efficace en entreprise : la technique Winning Pitch©
- Les rôles du manager, les styles d'animation, les clés de la motivation
- Tribus générationnelles, multiculturalisme et Process Com© au service de l'accompagnement
- Intelligence collective, relationnelle et émotionnelle
- Rencontres managériales individuelles et collectives
- Les règles du jeu et leurs rappels
- Former : attitude, outils et jeux pédagogiques, dynamique de groupe

Gérer et organiser le point de vente

- Tenue, merchandising et sécurité du point de vente
- La gestion des plannings et des approvisionnements
- Le suivi de la rentabilité du point de vente
- Le pilotage du back-office

LA CERTIFICATION — RNCP 39612, NIVEAU 6 de EMA SUP Paris, reconnu par l'Etat**180 ECTS**

BLOC	COMPETENCES	ÉPREUVE	MODALITE D'EVALUATION	MODE
Bloc 1	Développer les ventes en garantissant une Expérience Client omnicanale mode, luxe et beauté personnalisée	E1	Mise en situation orale reconstituée d'une rencontre client-e / conseiller-ère en point de vente, en français ou en anglais, avec outils digitaux. Évaluation individuelle.	Oral
Bloc 2	Animer et manager une équipe retail mode, luxe, beauté pour garantir la performance commerciale de l'espace de vente	E21 · E22	Mises en situation orales reconstituées : rencontre managériale individuelle (E21) et rencontre managériale d'équipe (E22).	Oral
Bloc 3	Mettre en œuvre la stratégie commerciale et initier des plans d'action spécifiques sur le floor	E3	Mémoire et soutenance.	Écrit + Oral
Bloc 4	Piloter la gestion budgétaire et opérationnelle d'un axe, rayon, espace ou secteur mode, luxe, beauté	E4	Étude de cas individuelle : pilotage chiffré d'un axe mode ou beauté.	Écrit

Pour obtenir la certification, il faut obtenir la moyenne à chaque bloc de compétences. Un bloc acquis l'est à vie.

Envie de rejoindre la classe MANAGER SEPHORA ? Candidatez auprès d'EMA SUP PARIS

Envoyez votre CV à mvenisse@emasup.com