

FORMATION EN ALTERNANCE · INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH × EMA SUP PARIS ·

RETAIL AMBASSADEUR - Institut M.E. LVMH

Mode · Luxe · Beauté — dans les boutiques des Maisons du groupe LVMH, à Paris et en région parisienne

Un partenariat inédit et original initié en 2015 entre l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et EMA SUP PARIS

L'ESSENTIEL EN UN COUP D'ŒIL

Diplôme préparé	Responsable développement commercial mode, luxe, beauté — Certification EMA SUP enregistrée au RNCP par le Ministère du Travail, niveau 6 (Bac +3) · RNCP 39612. Et le Brevet d'Excellence de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.
Niveau d'entrée	Niveau 5 (type BTS...) , ou niveau 4 (type Bac...) + 2 ans d'expérience réussie dans le retail mode et/ou beauté
Durée	12 mois, de septembre à août
Contrat	Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation) de 12 mois, rémunéré par la Maison du groupe LVMH sur la base du barème en vigueur (branches professionnelles)
Rythme	En général un ou deux jours en formation et trois ou quatre jours en magasin, hors périodes exceptionnelles (préformation, Noël, Nouvel An chinois, vacances d'été...)
Maisons partenaires	Berluti, Chaumet, Christian Dior Couture, Fendi, Fred, Fresh, Givenchy, Guerlain, Hublot, Kenzo, La Samaritaine, Le Bon Marché Rive Gauche, Louis Vuitton, Maison Francis Kurkdjian, Moynat, LVMH Client Services, Officine Universelle Buly, Parfums Christian Dior, Sephora, TAG Heuer...

L'INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH

Créé en 2014, l'Institut des Métiers d'Excellence (IME) LVMH est un programme de formation professionnelle en alternance qui permet au groupe LVMH d'assurer la transmission de ses savoir-faire — création, artisanat, expérience client — auprès des jeunes générations et des personnes en reconversion, via des partenariats avec des écoles et universités renommées. Dans ce cadre, EMA SUP PARIS organise le recrutement de la prochaine promotion Retail Ambassadeur.

UNE FORMATION ALLIANT THÉORIE ET PRATIQUE, PRISE EN CHARGE POUR L'ALTERNANT·E

- **Une pédagogie inédite sur le savoir-faire des métiers de la vente** dans les univers de la couture, la mode, la maroquinerie, l'horlogerie, la joaillerie, les parfums, les cosmétiques et la distribution sélective : mises en situation concrètes, apprentissage par l'expérimentation, anglais en e-learning et enseignement pratique au sein des magasins des Maisons LVMH.
- **Des Master Classes de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH** organisées dans les différentes Maisons du Groupe, orientées sur la vente des produits de luxe et le savoir-faire de l'expérience client : visites de magasins, échanges avec des expert·es de la vente.

LE MÉTIER DE RETAIL AMBASSADEUR

Le Retail Ambassadeur accompagne les client·es dans leur expérience en point de vente.

- Développer les ventes en garantissant une expérience client personnalisée : sans couture, omnicanale, avec clienteling
- Accueillir, conseiller et fidéliser une clientèle internationale exigeante
- Être l'ambassadeur·rice de la Maison, de ses valeurs et de son histoire
- Être exemplaire, référent·e de son équipe, et inviter à développer l'excellence
- Être acteur·rice de la course à la performance de l'espace de vente, au cœur de l'équipe
- Participer à la mise en place de plans d'action retail

L'Institut des Métiers d'Excellence LVMH recrute et reconnaît tous les talents.

UNE DOUBLE RECONNAISSANCE

Le programme Retail Ambassadeur de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH à EMA SUP PARIS donne accès à une formation solide et exigeante, à des terrains d'apprentissage d'exception, et à une double reconnaissance qui favorise l'accès à l'emploi :

- **La certification Responsable développement commercial mode, luxe, beauté** d'EMA SUP PARIS, reconnue par le Ministère du Travail, inscrite au RNCP niveau 6, RNCP 39612 — la moyenne est requise à chaque bloc ; un bloc acquis l'est à vie.
- **Le Brevet d'Excellence de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH**, attribué aux diplômé·es qui ont répondu, au cours de leur année, aux critères d'exigence et d'excellence — savoir-faire et savoir-être — propres à leurs métiers et au secteur du luxe, validés par trois instances réunies : les tuteurs·rices ou maîtres d'apprentissage et les RH des Maisons, les professeurs des écoles partenaires, et l'IME LVMH.

180 ECTS

BLOC	COMPETENCES	ÉPREUVE	MODALITE D'EVALUATION	MODE
Bloc 1	Développer les ventes en garantissant une Expérience Client omnicanale mode, luxe et beauté personnalisée	E1	Mise en situation orale reconstituée d'une rencontre client·e / conseiller·ère en point de vente, en français ou en anglais, avec outils digitaux. Évaluation individuelle.	Oral
Bloc 2	Animer et manager une équipe retail mode, luxe, beauté pour garantir la performance commerciale de l'espace de vente	E21 · E22	Mises en situation orales reconstituées : rencontre managériale individuelle (E21) et rencontre managériale d'équipe (E22).	Oral
Bloc 3	Mettre en œuvre la stratégie commerciale et initier des plans d'action spécifiques sur le floor	E3	Mémoire et soutenance.	Écrit + Oral
Bloc 4	Piloter la gestion budgétaire et opérationnelle d'un axe, rayon, espace ou secteur mode, luxe, beauté	E4	Étude de cas individuelle : pilotage chiffré d'un axe mode ou beauté.	Écrit

LES CONDITIONS POUR POSTULER

- Répondre aux pré-requis de niveau académique
- Être enthousiaste, sensible aux valeurs du luxe, avoir le goût des relations humaines, le sens du service et du commerce
- Une bonne maîtrise de l'anglais est obligatoire ; une troisième langue est un plus (mandarin, japonais, thaï, coréen, italien, portugais...)

LA SÉLECTION DES CANDIDAT·ES

- 1** Dossier de candidature à compléter sur le site d'EMA SUP PARIS
- 2** Entretien téléphonique de pré-sélection (vocabulaire, enthousiasme, énergie, culture luxe, projet pro....)
- 3** Présélection : motivation, « culture luxe » et niveau d'anglais via des trainings collectifs EVIDENCE à EMA SUP
- 4** Entretien individuel, mises en situation avec les chargé·es de recrutement et les managers des Maisons pour la validation des engagements définitifs (invitation par l'Institut ME LVMH au siège de LVMH — planning annuel par Maison).

COMMENT POSTULER ?

CV à jour à envoyer à :

retailambassadeur.ME.LVMH@emasup.com

EMA SUP PARIS — 5 rue de Charonne, 75011 Paris ·
www.emasup.com

Ou en ligne : You And ME (lvmh.com)

Institut des Métiers d'Excellence LVMH :

contact.ime.fr@lvmh.com

Envie de devenir Retail Ambassadeur dans une Maison LVMH ?
Envoyez votre CV à retailambassadeur.ME.LVMH@emasup.com